

# PORT FOLi



## A PROPOS

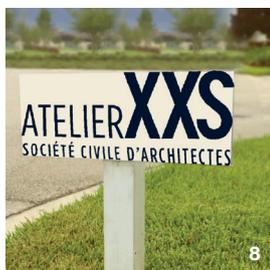
Graphisme, création de contenus, gestion web, je recherche de nouveaux projets ayant du sens. Forte de 8 ans d'expérience dans le domaine culturel et plus particulièrement dans la communication, je suis une touche à tout, curieuse, qui saura écouter vos besoins et y répondre toujours avec passion et détermination.

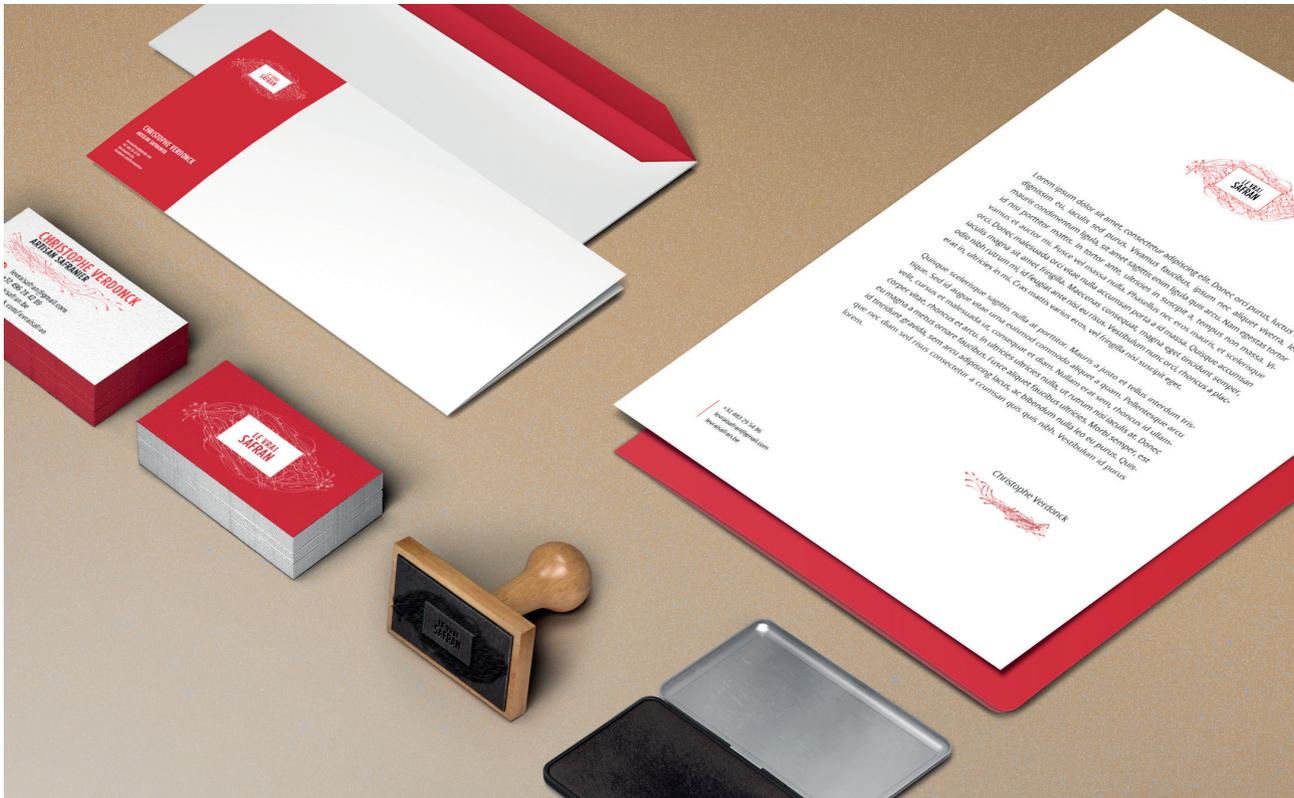
Une question ? Une idée ?  
Un avis à partager ? Un petit mail,  
ce n'est pas compliqué et ça fait  
toujours plaisir donc n'hésitez pas !

[hello@elisapirondeau.com](mailto:hello@elisapirondeau.com)

# SOMMAIRE

Un aperçu de quelques unes de mes créations:





## LE VRAI SAFRAN

2017 **Logotype** **Packaging** **Print** **Gestion Web**

Après plus de 15 ans comme assistant réalisateur pour le cinéma belge, Christophe change de cap et devient artisan safranier. Un métier original et varié : cultiver, cuisiner, échanger, seul ou au contact des autres mais toujours de façon éthique et en respectant l'environnement. Ses produits étant essentiellement vendus en circuit-court, il avait besoin d'une identité visuelle déclinable qui se démarque de la fleur violette, souvent utilisée dans ce genre de métier. Son slogan: « l'épice au coeur d'or ».



R=227 V=24 B=26  
HTML #e3181a  
C=9 M=90 J=81 N=1



R=255 V=255 B=255  
HTML #ffffff  
C=0 M=0 J=0 N=0



R=0 V=0 B=0  
HTML #000000  
C=0 M=0 J=0 N=100



### Gotham Condensed Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890 !@£\$% &\*() + --“”‘’?/

### Gotham Condensed Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ  
1234567890 !@£\$% &\*() + --“”‘’?/**



## JMP EVENT

2018

Logotype

Packaging

Ce jeune entrepreneur se spécialise dans l'aide à l'organisation d'évènements. De la mise à disposition de personnel technique à la communication en passant par des missions plus générales, ses services sont complets et fiables. Présent dans de nombreux domaines, Jonathan souhaitait une identité visuelle épurée, moderne et sérieuse qui lui ressemble. Plus qu'un logo, c'est une marque qu'il a envie de faire reconnaître à travers l'impression de vêtements pour ses collaborateurs.





JMP EVENT

Courier New Regular

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPOQR

STUVWXYZ

1234567890

!@£\$%&\*() + \_ - " ' ` ? /



R=255 V=255 B=255

HTML #ffffff

C=0 M=0 J=0 N=0



R=0 V=0 B=0

HTML #000000

C=0 M=0 J=0 N=100



# ATELIER XXS

2016 **Logotype** **Print**

L'atelier XXS est le cabinet d'architecture de Jean-Yves depuis de nombreuses années. Spécialisé dans les transformations et les annexes avec une attirance particulière vers le mélange de matériaux dont le bois, il est également expert PEB (Performance Energétique du Batiment). A la recherche d'un logo qui ressemble à son travail et à ses aspirations j'ai travaillé sur la linéarité, la symétrie, le jeu de graisse, plein/vide tout en restant sobre et classique.



ATELIER XXS



R=255 V=255 B=255 / HTML #ffffff  
C=0 M=0 J=0 N=0



R=5 V=6 B=31 / HTML #05061f  
C=100 M=91 J=44 N=58

Gotham Condensed Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ

1234567890 !@£\$% &\*() + --“”‘’?/





## BOVY PIANOS

2017

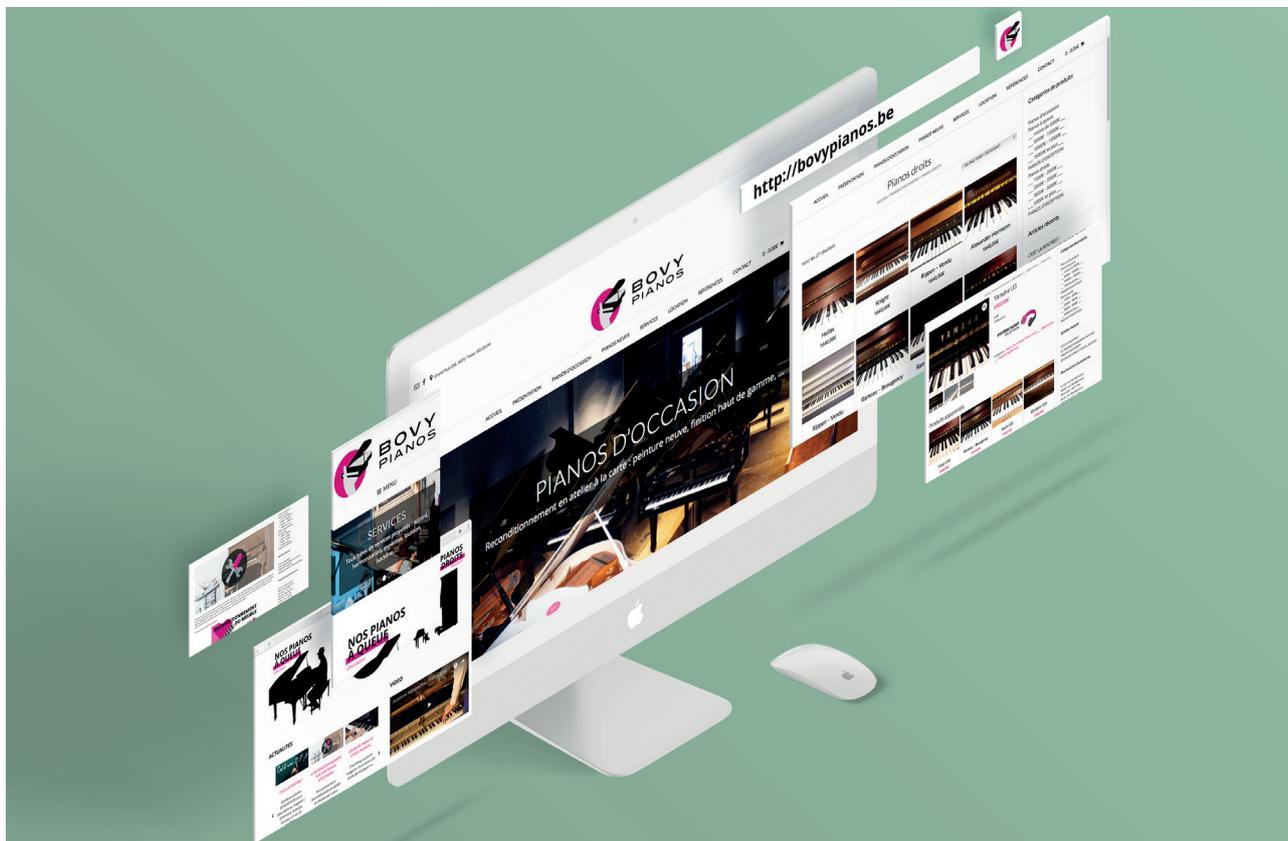
Création &amp; gestion Web

Print

Community Management

Au service du piano acoustique depuis 3 générations, Jacques est avant tout un artisan. Son atelier prépare, accorde, restaure, repeint et harmonise les pianos. Son auditorium accueille des musiciens venus de tous horizons et sa salle d'exposition renferme des dizaines de pianos qui n'attendent qu'un nouveau propriétaire (ou locataire). Initialement en charge de la communication, du graphisme et d'une partie de l'administration, j'ai également recréé son site internet en conservant la ligne directrice du précédent.

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Unblast' (@Unblast). The page layout includes a left-hand navigation menu with options like Home, About, Photos, Reviews, Events, Posts, and Community, along with a 'Create a Page' button. The main content area features a large featured event for 'BARBARA WIERNIK & NICOLA ANDRIOLI' on 24/03/2018 at 20H30. Below this, there is a status update area with a 'Write something on this Page...' prompt. The 'Posts' section shows a promotional post from 'Bovy Pianos' dated 18 hours ago, advertising a special offer: '#PROMO Achetez un piano droit couleur bois et relookez-le selon vos envies'. The post includes a red graphic with the text 'PEINTURE SATINEE BLANCHE OU NOIRE OFFERTE A L'ACHAT D'UN PIANO DROIT COULEUR BOIS'. On the right side of the page, there are sections for 'Community' (with options to invite friends and view likes/followers), 'About' (with contact and education information), 'People' (showing 814 likes), and 'Pages liked by this page' (showing a user named 'ilia' who has liked the page).





## LE PETIT CARRE

2015

Création Web

Social Media

Print

Le Petit Carré est une frieterie présente depuis 2013 dans le célèbre quartier festif de Liège. Ne disposant pas de salle et proposant ses mets en livraison, sa présence sur Internet était indispensable. Chargée de la création du site, j'ai été amenée à créer différents supports pour la communication de l'établissement.




## FESTIV@LIEGE

2015

Print

Social Media

Community Management

Organisation

Festiv@Liège est une association qui organise différents événements culturels en Belgique. Depuis 2015 j'ai eu l'opportunité de travailler sur différentes missions créatives et administratives. L'association organise notamment les Ardentes (4 jours - 80.000 festivaliers), le Ronquières Festival (2 jours - 35.000 festivaliers), les Solidarités (jusqu'en 2017, 2 jours - 30.000 festivaliers), les Transardentes (1 soir - 12.000 festivaliers) et à la gestion du Reflektor (salle de concert liégeoise, 600 personnes maximum).

Assistante communication, je réalisais les déclinaisons graphiques chaque année depuis 2015 mais je me suis également occupée des accréditations ainsi que de la mise en place et la gestion des interviews plusieurs années de suite (ici visuels de 2016).





proxiomus

# LES ARDENTES

10 YEARS

**PHARRELL WILLIAMS**  
**INDOCHINE × 2MANYDJS LIVE**  
**MARK RONSON DJSET × NEKFEU**  
**FLYING LOTUS × MAC MILLER**  
**FUTURE × SUEDE**  
**CAT POWER × CHRISTOPHE**  
**CHARLES BRADLEY AND HIS EXTRAORDINAIRES**  
**ACTION BRONSON × CASSEURS FLOWTERS**  
**PNL × AARON × ALICE ON THE ROOF**  
**RONE LIVE × WORAKLS BAND × BIGFLO & OLI**  
**TYLER THE CREATOR × TY DOLLA \$IGN**  
**YOUNG THUG × LILLY WOOD AND THE PRICK**

AND MANY MORE ON [WWW.LESARDENTES.BE](http://WWW.LESARDENTES.BE)

6.7.8.9.10 JULY 2016 LIEGE

ING Bank, Wikip, and other sponsors logos at the bottom.

<b>FOLLOWING THE CANCELLATION OF YOUNG THUG</b>	<b>LES ARDENTES</b>	<b>ANDY C &amp; THE PIPER</b> 03.45 - 04.45	<b>THYLACINE LIVE</b> 03.45 - 04.45
<b>OPEN AIR AQUARIUM</b>	<b>HF6</b>	<b>FRICTION &amp; THE LINGUISTICS</b> 02.45 - 03.45	<b>WILKINSON LIVE</b> 01.30 - 02.30
	23.00 - 00.30	<b>FLYING LOTUS</b> 00.15 - 01.15	<b>FKJ LIVE</b> 01.15 - 02.15
<b>MARK RONSON DJSET</b>		<b>STUFF</b> 22.30 - 23.30	<b>SUPERPOZE LIVE</b> 23.30 - 00.30
	21.30 - 22.30	<b>SENAMO &amp; SEYTE</b> 20.30 - 21.30	<b>FEU! CHATTERTON</b> 21.30 - 22.30

**LES ARDENTES**

**SUPERPOZE LIVE**

**THURSDAY JULY 7TH**



## ZIKAMINE

2016

Print

Social Media

Merchandising

Community management

Depuis 15 ans, Zikamine participe au développement des musiques actuelles dans la région Grand-Est. Par le biais du festival Zikametz et de ses actions annuelles, l'association cultive le mélange des genres. J'ai développé la communication graphique mais aussi supervisé le tremplin régional Buzz Booster. L'association possède également une webradio (ZKM Radio) pour laquelle j'ai créé des chroniques et mis en place une communication personnalisée.



ARTISTE DU MOIS D'AVRIL 2016 - ARTISTE DU MOIS D'AVRIL 2016 - ARTISTE DU MOIS D'AVRIL 2016



## SPEAKEASY NIGHT

2019

Logotype

Print

Création d'une identité graphique pour une soirée célébrant les 20 ans d'une société bruxelloise. Le thème de l'évènement privé était « speakeasy » c'est-à-dire ambiance années 1920 (contrebande, ...). J'ai donc repris les codes couleurs (noir, blanc, doré) et les ai adaptés aux besoins des clients.





# SPEAKEASY

Grenadier NF

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890

!@£\$% &\*()+ --'""?/



R=210 V=112 B=30 / HTML #d2701e  
C=14 M=52 J=85 N=4



R=242 V=203 B=83 / HTML #f2cb53  
C=5 M=19 J=64 N=0



## COURT-CIRCUIT

2018 [Print](#)

Active depuis 1992, Court-Circuit est une association d'organisations de concerts œuvrant à la professionnalisation et à la mise en réseau dans le secteur des musiques actuelles en Wallonie et à Bruxelles. J'ai été sollicitée pour créer les programmes de plusieurs événements ainsi que leur rapport annuel.



## HOMERECORDS.BE

2019

Création &amp; gestion Web

Communication

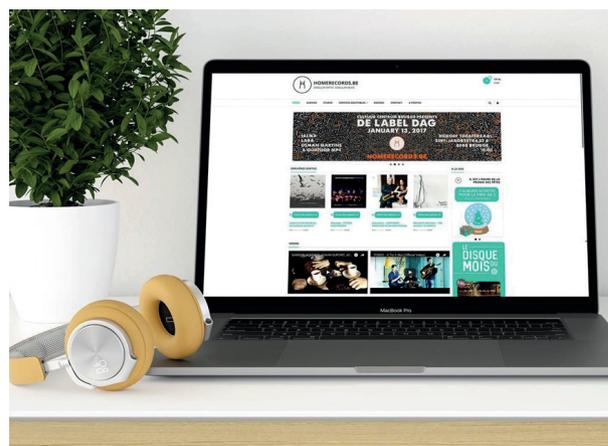
Organisation

Print &amp; web

L'activité principale d'homerecords.be est la production et l'édition musicale. Ce label produit une musique contemporaine, innovante, basée sur une multitude d'influences et de styles. Sa particularité est l'édition d'une musique essentiellement acoustique. Depuis sa création en 1998, le label se compose de plus de 200 références qui n'ont qu'un point commun: le coup de coeur.

Chargée de communication, des relations presse puis graphiste au sein de ce label familial pendant près de 3 ans, j'ai réalisé de nombreux digipacks, supports de communication mais également refondé l'ensemble du site internet.







## HOMERECORDS FESTIVAL

2017

Création &amp; gestion Web

Communication

Organisation

Print &amp; web

Depuis 2016, homerecords.be organise son festival dans un lieu aussi singulier que ses artistes. Pour la deuxième édition c'est tout simplement le lieu que l'équipe souhaitait mettre en valeur sur le visuel. Une ancienne piscine ; aujourd'hui musée et salle de conférence. Je me suis chargée de l'identité visuelle, de la création du site internet et de la promotion de manière globale mais également des prises de vues et montage vidéos (teaser, interviews des artistes, aftermovie).



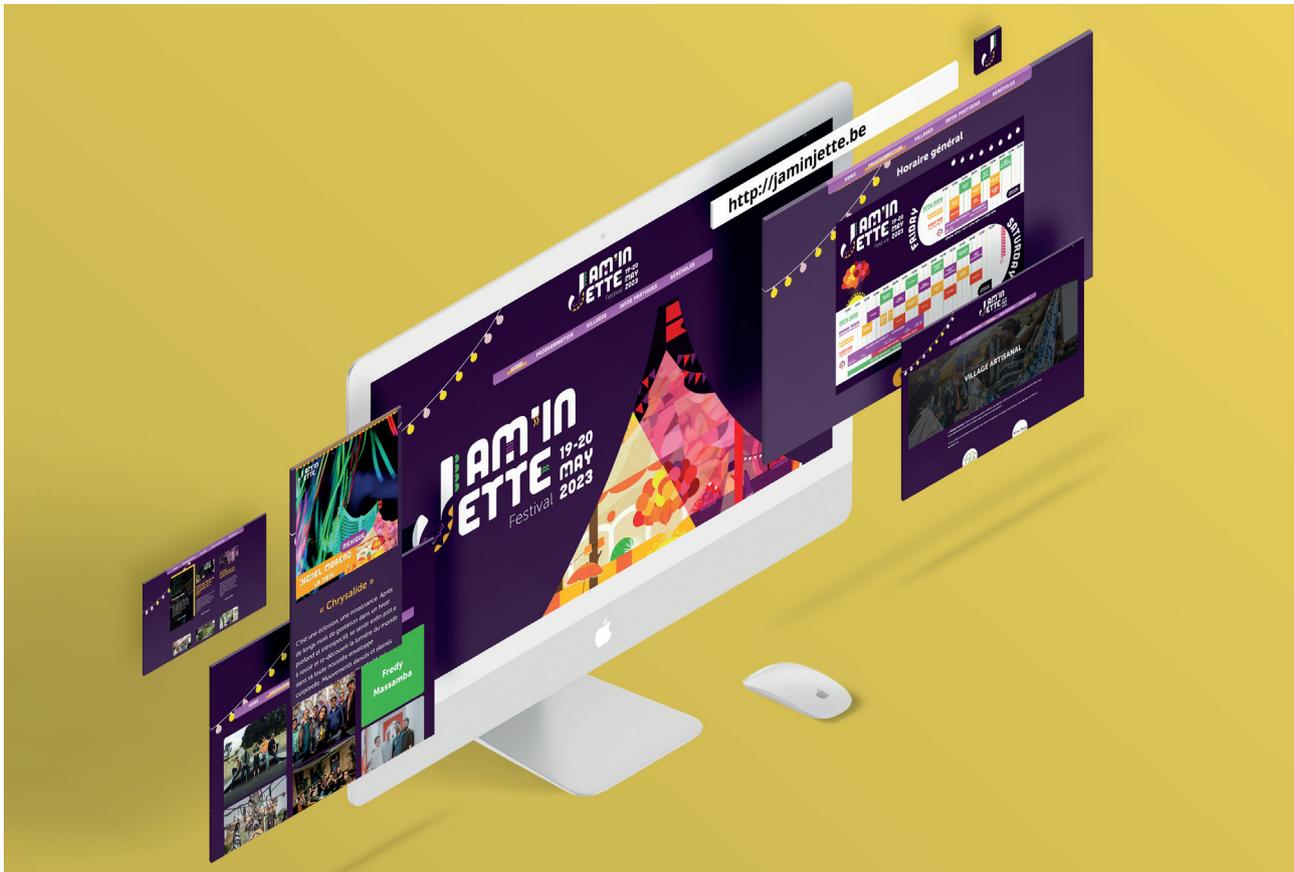
# FESTIVAL 0>6

2023 **Print**

Afin d'émerveiller vos enfants âgés de 0 à 6 ans, le Centre culturel de Jette organise un festival consacré entièrement à eux. Pour 2023, la programmation s'étale sur un weekend complet pour satisfaire davantage de familles ! Au menu, une riche palette d'ateliers artistiques, de concerts et de spectacles aussi divertissants qu'enrichissants. La charte graphique ayant déjà été créée, je me suis occupée de la décliner pour différents supports aussi bien dans la signalétique que pour l'organisation générale.







## JAM'IN JETTE

2020

Création &amp; gestion Web

Communication

Organisation

Print &amp; web

Le festival Jam'in Jette inaugure sa première édition en 2008. Installé dans le Parc de la Jeunesse de Jette (Bruxelles), l'évènement totalement gratuit présent sur 2 jours a développé une identité forte et rassemble un public multiculturel et intergénérationnel autour d'une programmation artistique plurielle et riche. Depuis 2019 je suis chargée de la mise à jour du site internet. Pour l'édition outdoor 2023 j'ai également repris la coordination de l'ensemble de la communication et réalisé du contenu vidéos et graphiques.



**Jam'in Jette** ✓

11 K J'aime · 12 K followers

Following

Message

Search

Posts About Mentions Reviews Followers Photos More ▾



### Intro

17 - 18 mai 2024 🗓️

Festival musical en plein air à Bruxelles ! 100% GRATUIT

Page · Festival · Tournée de concerts

[jaminjette.be](http://jaminjette.be)

[linktr.ee/jaminjette](https://linktr.ee/jaminjette)

### Photos

[See all photos](#)



### Posts

Filters



**Jam'in Jette**

11 May 2023 · 🌐

📺 VU A LA TV !

Et oui, le Jam'in Jette est la star du moment sur BX1, si vous tendez vos oreilles et ouvrez bien vos yeux, vous verrez sans aucun doute notre spot TV diffusé sur la chaîne !

Alors, vous en pensez quoi ?

Merci Brasserie de Silly

🗣️ NL

Bwa ja, Jam'in Jette is op dit moment de ster op BX1. Als je oren spitst en je ogen wijd open zet, zie je zeker onze TV-spot op deze zender! Wat denk je er van? 📺

Dank u Brasserie de Silly



## SALON DU VIN ET DE LA GASTRONOMIE DE NAMUR

2022

Social Media

Community Management

36 années de passion et d'expérience dans l'organisation de différents événements ont permis aux organisateurs du Salon du Vin et de la Gastronomie de Namur de développer pour ce dernier une clientèle d'amateurs, fidèles et de premier choix. Pour sa 31ème édition j'ai réalisé la communication sur les réseaux sociaux et mis à jour le site internet. D'autres missions comme le graphisme m'ont été confié pour le 32ème salon.







*Announce The Avener @ Ardentes - 2015*



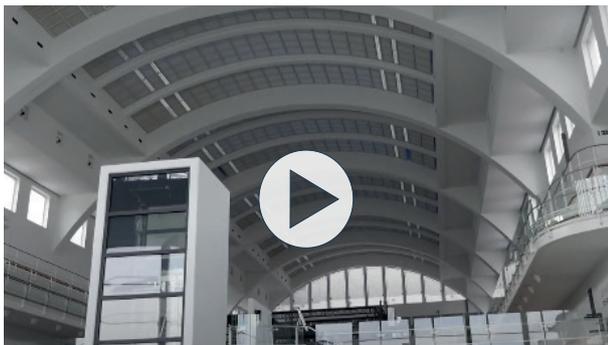
*Concert Live @ CC St Georges/Meuse - 2018*



*Announce programmations Ardentes - 2015*



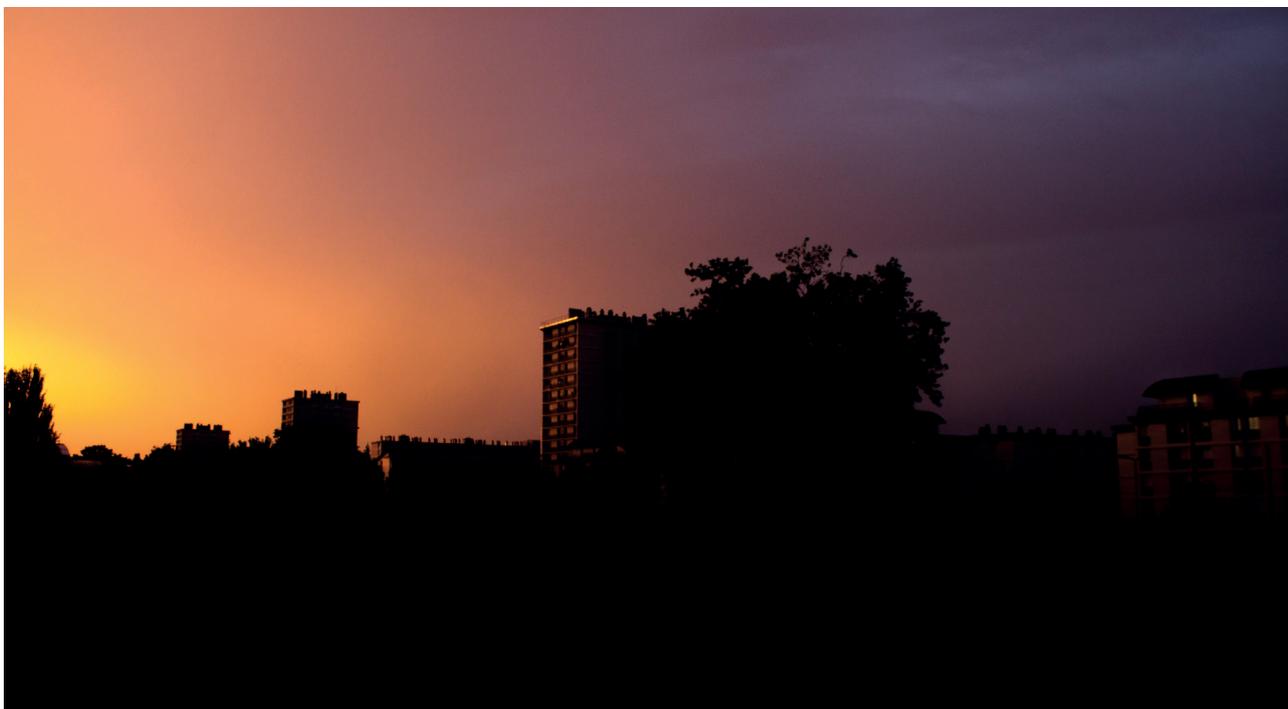
*Jam'in Jette - Spot TV - 2023*



*Aftermovie homerecords festival - 2017*



*Jam'in Jette - Interview Jean Paul Groove - 2023*





**2023**

[hello@elisapirondeau.com](mailto:hello@elisapirondeau.com)

+32 483 29 54 86