

PORT FOIi



Elisa Pirondeau



Elica

Graphisme, création de contenus, gestion web, je recherche de nouveaux projets porteurs de sens. Forte de 10 ans d'expérience dans le domaine culturel et plus particulièrement dans la communication et le graphisme, je suis une touche à tout, curieuse, qui saura écouter vos besoins et y répondre toujours avec passion et détermination.

Un envie particulière ? Une idée à développer ensemble ? N'hésitez pas, un appel ou un mail ne prend que 2 minutes et cela me fera toujours plaisir de vous répondre !

hello@elisapirondeau.com

+32 483 29 54 86

SOMMAIRE

Tu peux revenir à tout moment sur cette page en cliquant sur mon logo en haut de celles-ci.



4



8



12



14



28



30



32



34



36



18



16



20



22



24



26



LE VRAI SAFRAN

2017 Logotype Packaging Print Gestion Web

Après plus de 15 ans comme assistant réalisateur pour le cinéma belge, Christophe change de cap et devient artisan safranier. Un métier original et varié : cultiver, cuisiner, échanger, seul ou au contact des autres mais toujours de façon éthique et en respectant l'environnement. Ses produits étant essentiellement vendus en circuit-court, il avait besoin d'une identité visuelle déclinable qui se démarque de la fleur violette, souvent utilisée dans ce domaine. Le choix de multiplier les pistils de safran rouge et d'en faire son logo correspondait parfaitement à son slogan: « l'épice au coeur d'or ».

- R=227 V=24 B=26
HTML #e3181a
C=9 M=90 J=81 N=1
- R=255 V=255 B=255
HTML #ffffff
C=0 M=0 J=0 N=0
- R=0 V=0 B=0
HTML #000000
C=0 M=0 J=0 N=100

Gotham Condensed Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@£\$% &*()+ --“”‘?/

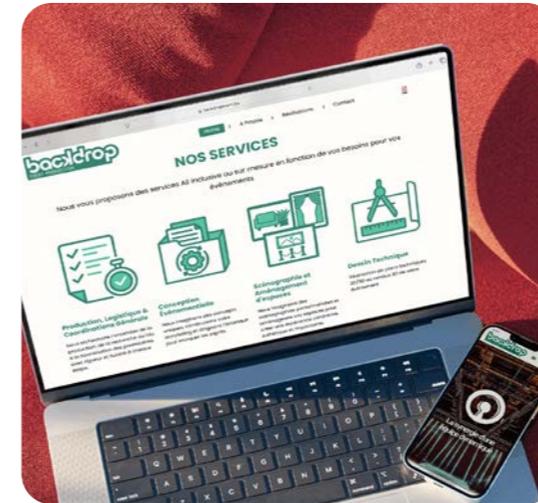
Gotham Condensed Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@£\$% &*()+ --“”‘?/



BACKDROP EVENT

2025 **Logotype** **Packaging** **Création & gestion Web**

Backdrop Event est né de la rencontre entre des professionnels passionnés, dont la collaboration sur le terrain a révélé une complémentarité naturelle et efficace. Forts de cette synergie, ils ont souhaité créer une structure capable de réunir des expert-es de l'événementiel autour d'une exigence commune : la qualité de chaque réalisation. Leur nom «backdrop» signifie toile de fond en anglais, élément essentiel qui met en lumière les sujets principaux : vous et vos projets ! En utilisant une typographie ronde signifiant l'adaptabilité, la flexibilité et en l'enveloppant d'une couleur verte, symbole de renaissance et d'équilibre, le logo représente l'essence profond de leur travail.



backdrop
EVENT PRODUCTION



R=255 V=255 B=255 / HTML #ffffff
C=0 M=0 J=0 N=0



R=2 V=137 B=113 / HTML #028971
C=84 M=22 J=63 N=6

Chillax Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
1234567890 !@£\$% &*()+ --'""'/?

FranklinGothic URW Cond

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
1234567890 !@£\$% &*()+ --'""'/?

**back
drop**
EVENT PRODUCTION



JAM'IN JETTE

depuis 2019

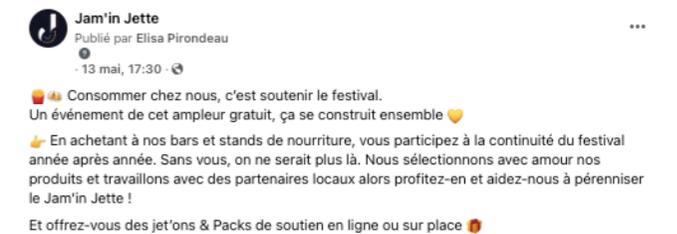
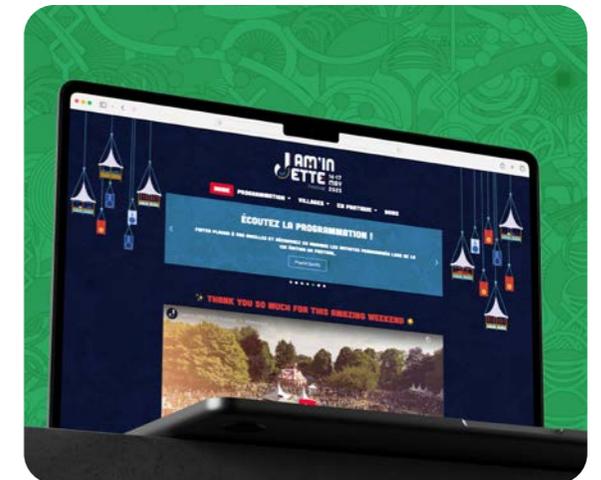
Création & gestion Web

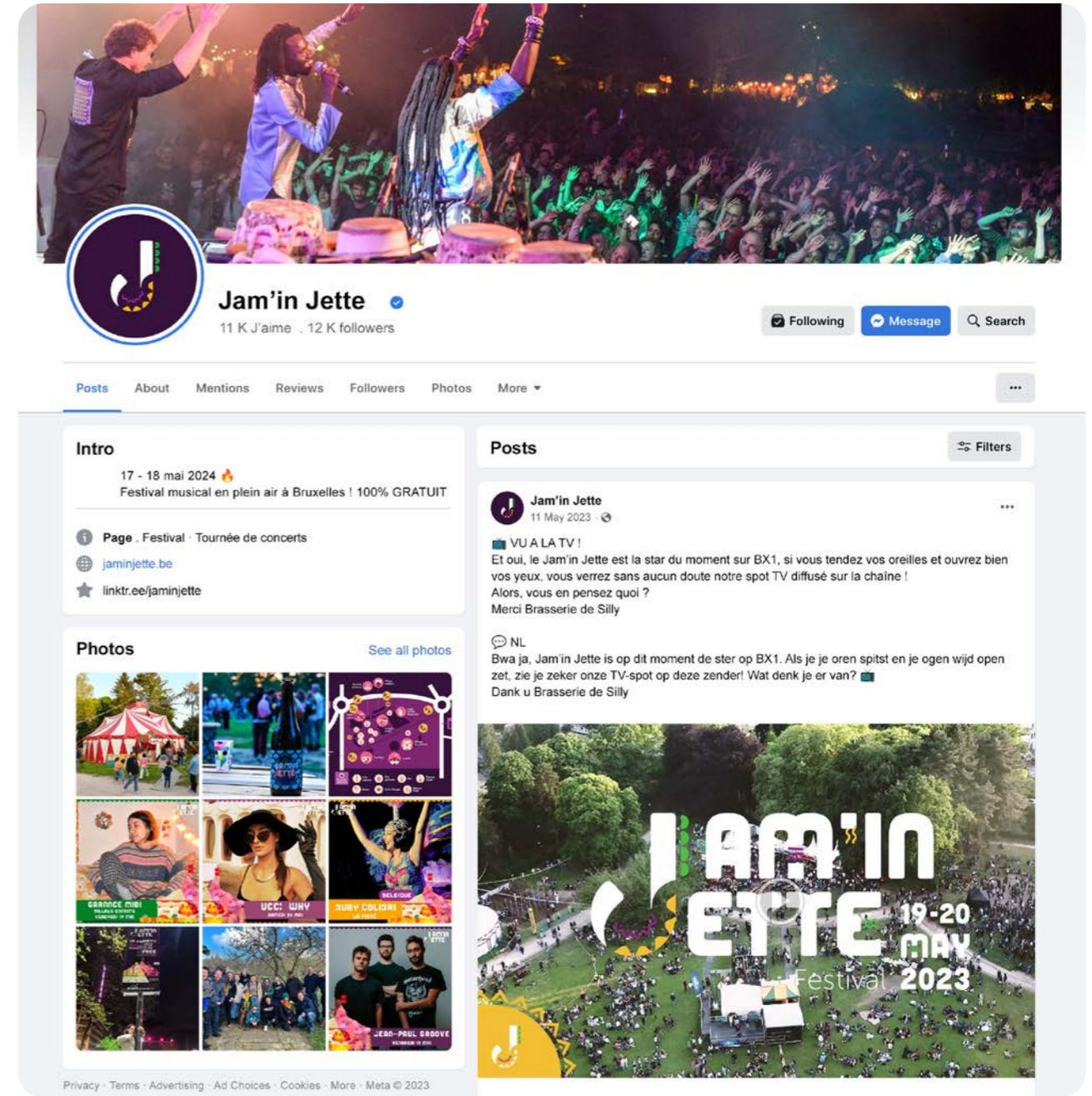
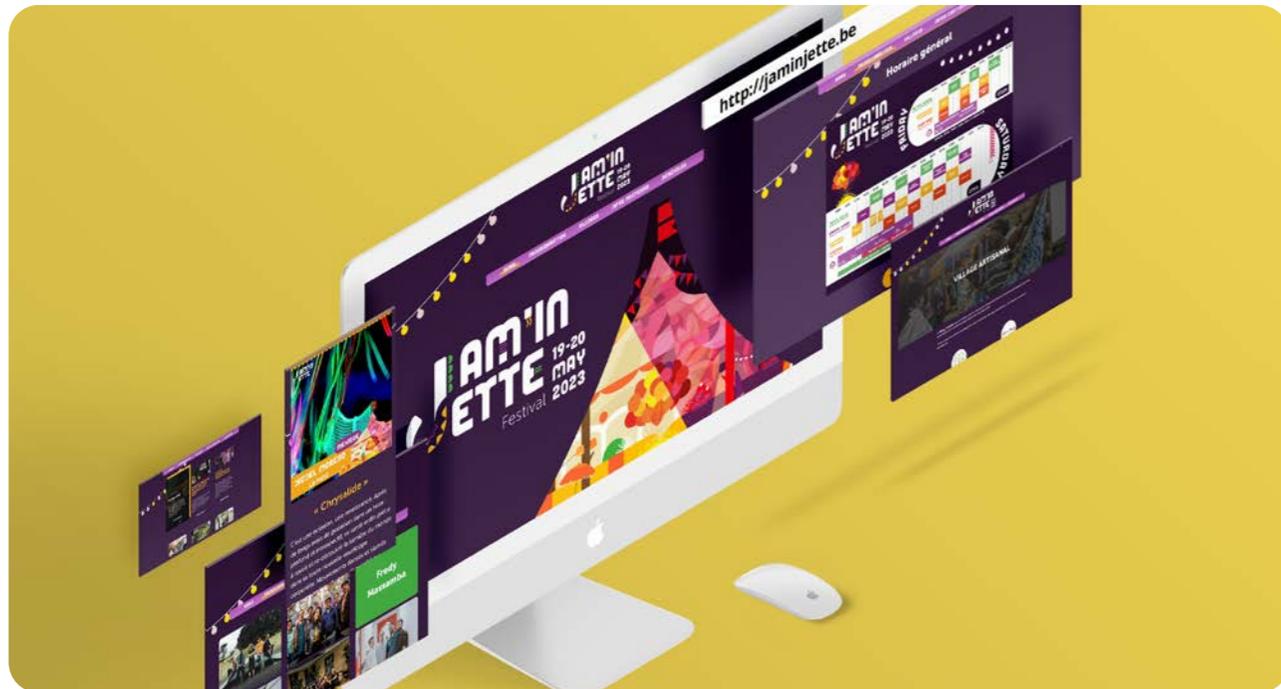
Communication

Organisation

Print & web

Le festival Jam'in Jette inaugure sa première édition en 2008 dans le Parc de la Jeunesse de Jette (Bruxelles). L'évènement, totalement gratuit sur 2 jours, a développé une identité forte et rassemble un public multiculturel et intergénérationnel autour d'une programmation artistique plurielle et riche. En 2019 je deviens responsable du design du site internet et de sa mise à jour. Depuis l'édition outdoor 2023 je suis chargée de toute la communication, des relations presse et réalise l'ensemble des contenus vidéos, graphiques et rédactionnels sur base du graphisme de l'affiche. Depuis 2024 je soutiens également le coordinateur dans des missions de productions et de partenariats.





FESTIV@LIEGE

2015 - 2024 **Print & Web** **Community Management** **Organisation**

Festiv@Liège est une association qui organise différents évènements culturels en Belgique. Depuis 2015 j'ai eu l'opportunité de travailler sur différentes missions créatives et administratives. L'association organise notamment les Ardentes (4 jours - 240.000 festivaliers), le Ronquières Festival (3 jours - 75.000 festivaliers), les Solidarités (jusqu'en 2017, 2 jours - 30.000 festivaliers), les Transardentes (1 soir - 12.000 festivaliers) et à la gestion du Reflektor (salle de concerts - 600 personnes).

Assistante communication, j'ai d'abord coordonné la mise en place et la gestion des interviews en 2015, 2016 et 2017 puis j'ai repris la gestion des accréditations de 2018 à 2024. En parallèle à ces missions je soutenais la graphiste dans la délinéation des supports (programmes, billetteries, signalétiques, ...)



© Goldo - Dominique Houcmant





LE PETIT CARRÉ

2015 - 2019

Création Web

Community Management

Print & Web

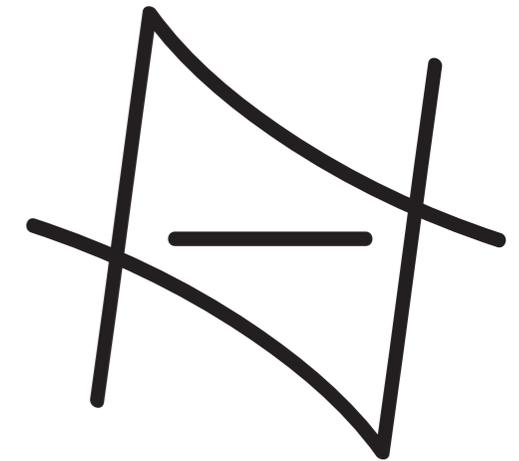
Le Petit Carré est une friagerie présente depuis 2013 dans le célèbre quartier festif de Liège du même nom. Ne disposant pas de salle et proposant ses mets en livraison, sa présence sur Internet était indispensable. Chargée de la création du site, j'ai été amenée à créer différents supports pour la communication de l'établissement et à photographier les produits.



JMP EVENT

2018 **Logotype** **Packaging**

Cet entrepreneur se spécialise dans l'aide à l'organisation d'évènements. De la mise à disposition de personnel technique à la communication en passant par des missions plus générales, ses services sont complets. Présent dans de nombreux domaines, Jonathan souhaitait une identité visuelle épurée, moderne et sérieuse qui lui ressemble avec ses initiales. Plus qu'un logo, c'est une marque qu'il a envie de faire reconnaître à travers l'impression de vêtements pour ses collaborateurs.



JMP EVENT

Courier New Regular
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ
1234567890
!@£\$%&*()+_-" ' ? /

○ R=255 V=255 B=255
HTML #ffffff
C=0 M=0 J=0 N=0

● R=0 V=0 B=0
HTML #000000
C=0 M=0 J=0 N=100



ZIKAMINE

2016 Print & Web Merchandising Community management

Depuis 15 ans, Zikamine participe au développement des musiques actuelles dans la région Grand-Est. Par le biais du festival Zikametz et de ses actions annuelles, l'association cultive le mélange des genres. J'ai développé la communication graphique mais aussi supervisé le tremplin régional Buzz Booster. L'association possède également une webradio (ZKM Radio) pour laquelle j'ai créé des chroniques et mis en place une communication personnalisée.



SPEAKEASY NIGHT

2019 **Logotype** **Print**

Création d'une identité graphique pour une soirée célébrant les 20 ans d'une société bruxelloise. Le thème de l'évènement privé était « speakeasy » c'est-à-dire ambiance années 1920 (contrebande, ...). J'ai donc repris les codes couleurs (noir, blanc, doré) et les ai adaptés aux besoins des clients.



SPEAKEASY

Grenadier NF
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () + - = " ' " ? /



- R=210 V=112 B=30 / HTML #d2701e
C=14 M=52 J=85 N=4
- R=242 V=203 B=83 / HTML #f2cb53
C=5 M=19 J=64 N=0



HOMERECORDS FESTIVAL

2017 Création & gestion Web Communication Organisation Print & web

Depuis 2016, homerecords.be organise son festival dans un lieu aussi singulier que ses artistes. Pour la deuxième édition c'est tout simplement le lieu que l'équipe souhaitait mettre en valeur sur le visuel. Une ancienne piscine ; aujourd'hui musée et salle de conférence. Je me suis chargée de l'identité visuelle, de la création du site internet et de la promotion de manière globale mais également des prises de vues et montage vidéos (teaser, interviews des artistes, aftermovie).



HOMERECORDS.BE

2017 - 2019

Création & gestion Web

Communication

Organisation

Print & Web

L'activité principale d'homerecords.be est la production et l'édition musicale. Ce label produit une musique contemporaine, innovante, basée sur une multitude d'influences et de styles. Sa particularité est l'édition d'une musique essentiellement acoustique. Depuis sa création en 1998, le label se compose de plus de 250 références qui n'ont qu'un point commun: le coup de coeur.

Chargée de communication, des relations presse puis graphiste au sein de ce label familial pendant près de 3 ans, j'ai réalisé de nombreux digipacks, supports de communication mais également refondé l'ensemble du site internet.





COURT-CIRCUIT

2018 - 2025 Print

Active depuis 1992, Court-Circuit est une association d'organisations de concerts œuvrant à la professionnalisation et à la mise en réseau dans le secteur des musiques actuelles en Wallonie et à Bruxelles. J'ai été sollicitée pour concevoir les programmes de plusieurs événements ainsi que leurs rapports d'activités annuels.

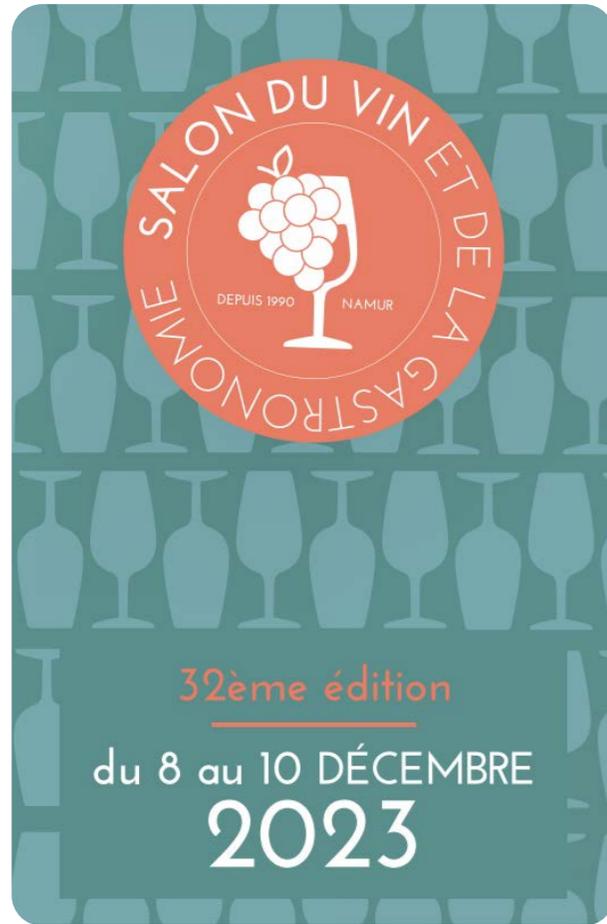


FESTIVAL 0>6

2023 **Print**

Afin d'émerveiller vos enfants âgés de 0 à 6 ans, le Centre culturel de Jette organise un festival consacré entièrement à eux. Pour 2023, la programmation s'étale sur un weekend complet pour satisfaire davantage de familles ! Au menu, une riche palette d'ateliers artistiques, de concerts et de spectacles aussi divertissants qu'enrichissants. La charte graphique ayant déjà été créée, je me suis occupée de la décliner pour différents supports aussi bien dans la signalétique que pour l'organisation générale.





SALON DU VIN ET DE LA GASTRONOMIE DE NAMUR

2022 - 2024 Print & Web Community Management Gestion Web

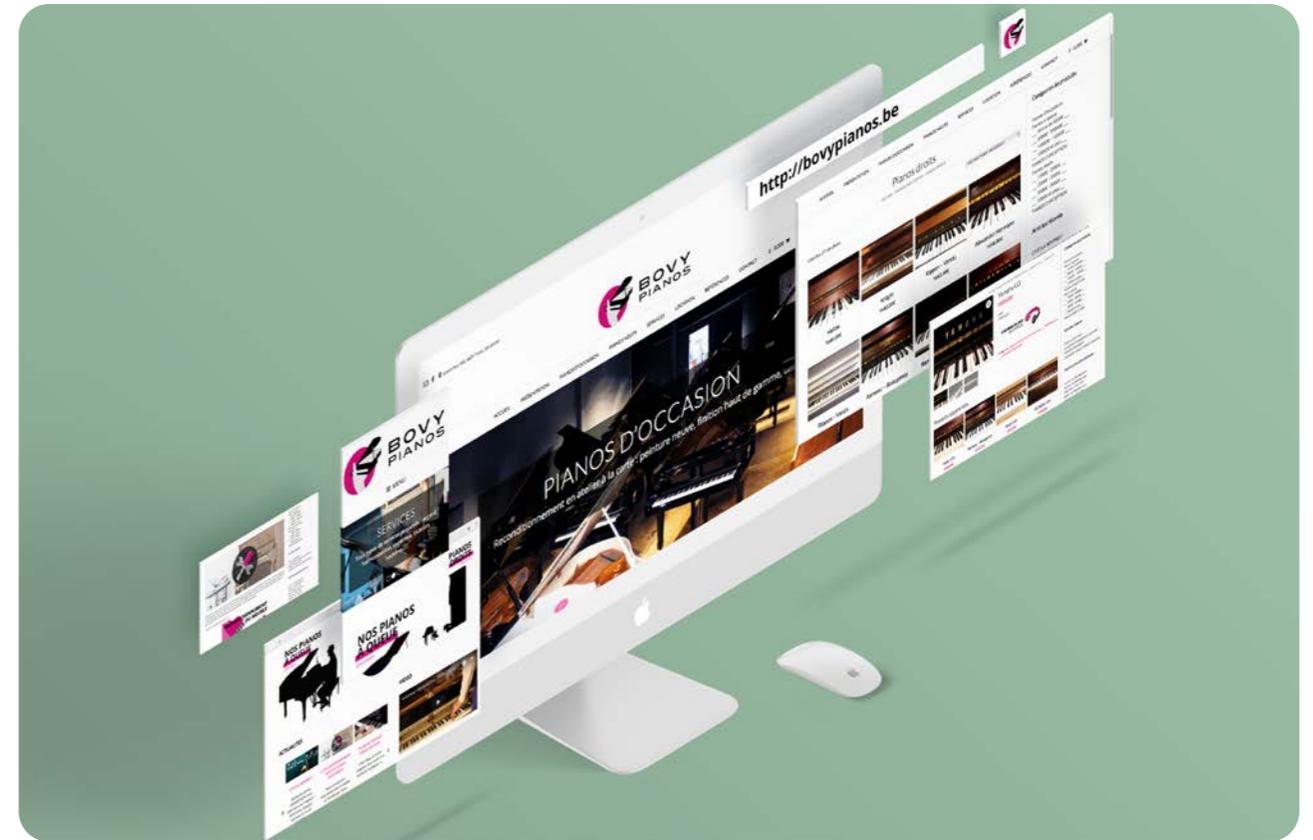
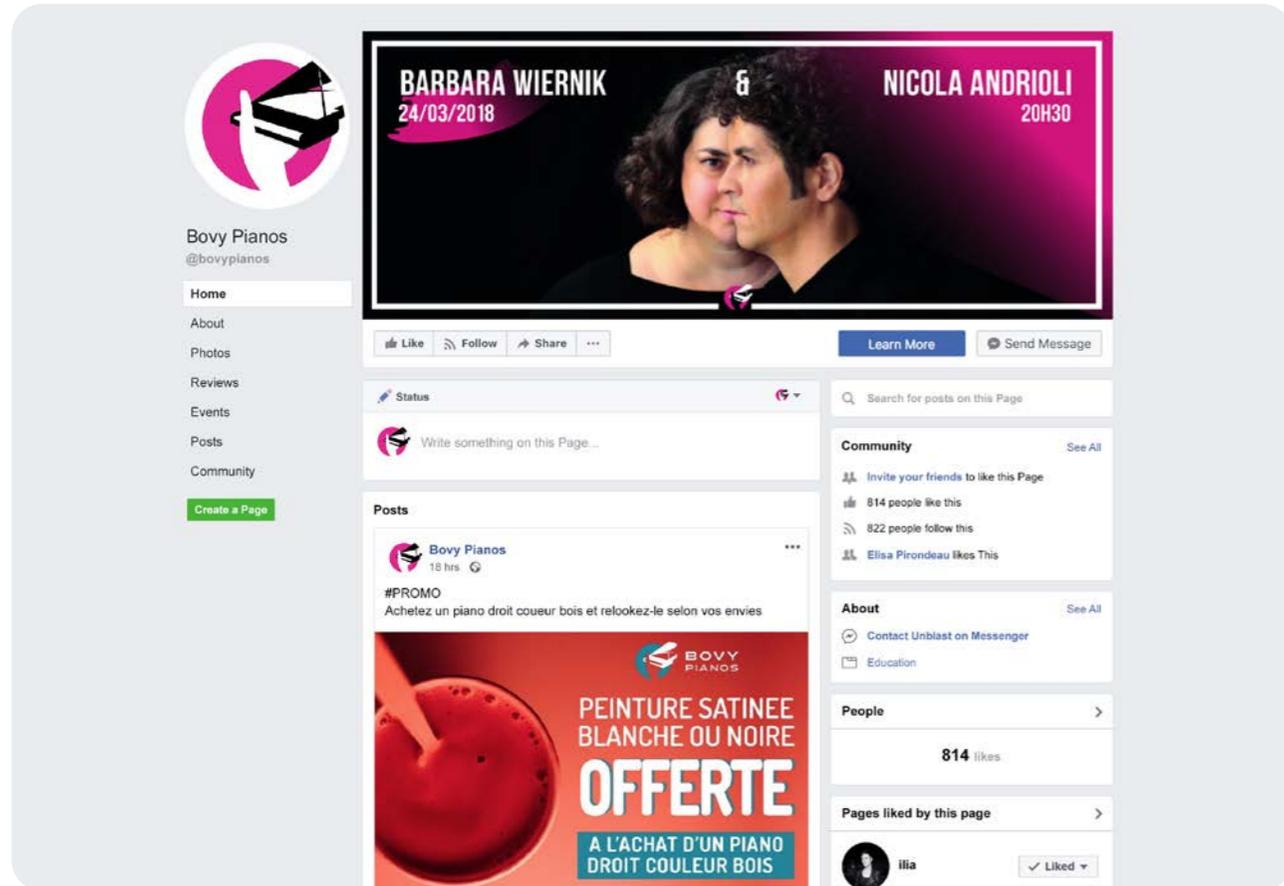
36 années de passion et d'expérience dans l'organisation de différents événements ont permis aux organisateurs du Salon du Vin et de la Gastronomie de Namur de développer pour ce dernier une clientèle d'amateurs, fidèles et de premier choix. Pour sa 31^{ème} édition j'ai réalisé la communication sur les réseaux sociaux et mis à jour le site internet. D'autres missions comme le graphisme et la création de contenus pendant le salon m'ont été confié pour les 32^{ème} et 33^{ème} éditions.

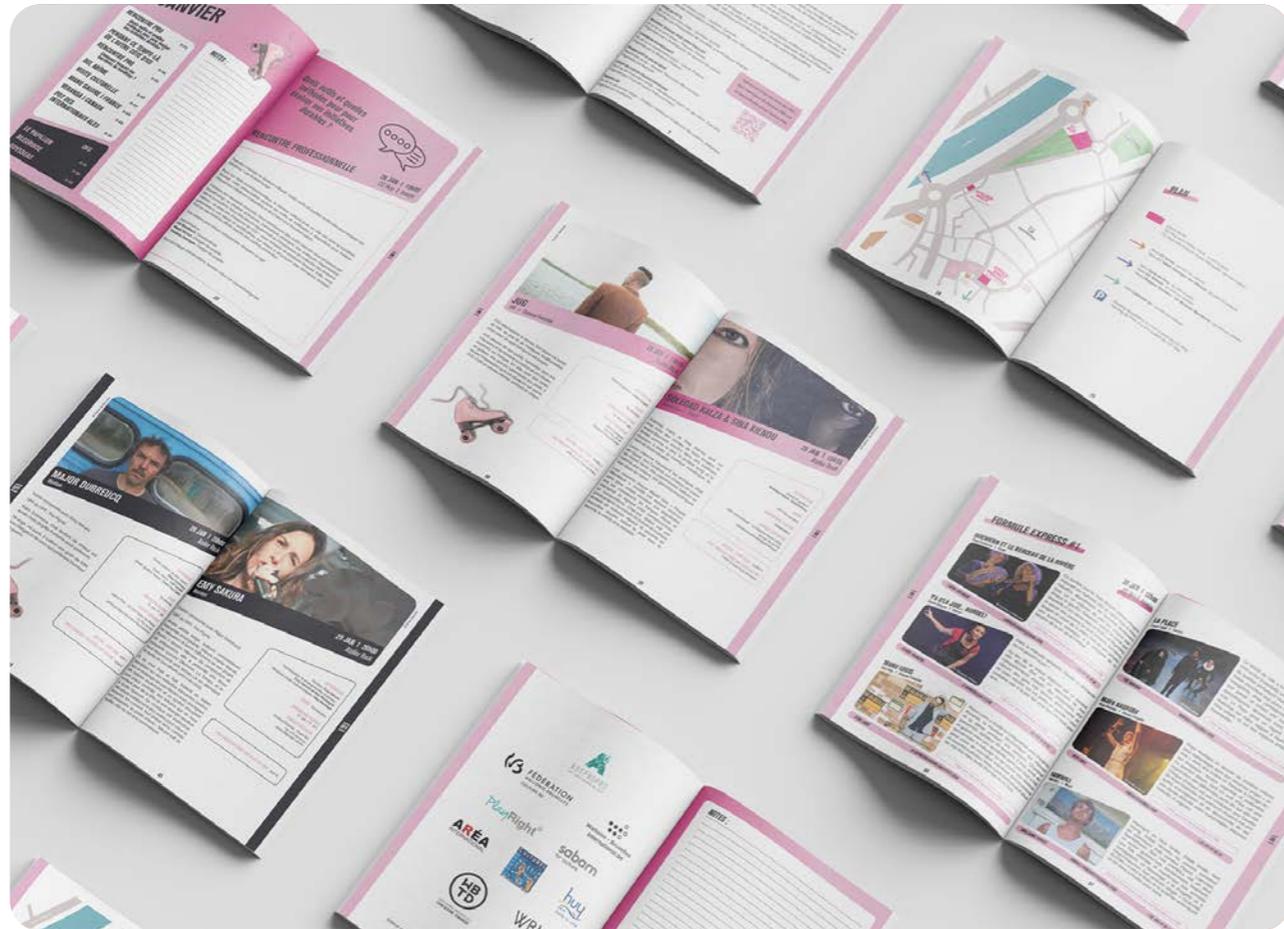


BOVY PIANOS

2017 - 2019 **Création & gestion Web** **Print & Web**

Au service du piano acoustique depuis 3 générations, Jacques est avant tout un artisan. Son atelier prépare, accorde, restaure, repeint et harmonise les pianos. Son auditorium accueille des musiciens venus de tous horizons et sa salle d'exposition renferme des dizaines de pianos qui n'attendent qu'un nouveau propriétaire (ou locataire). Initialement en charge de la communication, du graphisme et d'une partie de l'administration, j'ai également recréé son site internet en conservant la ligne directrice du précédent.





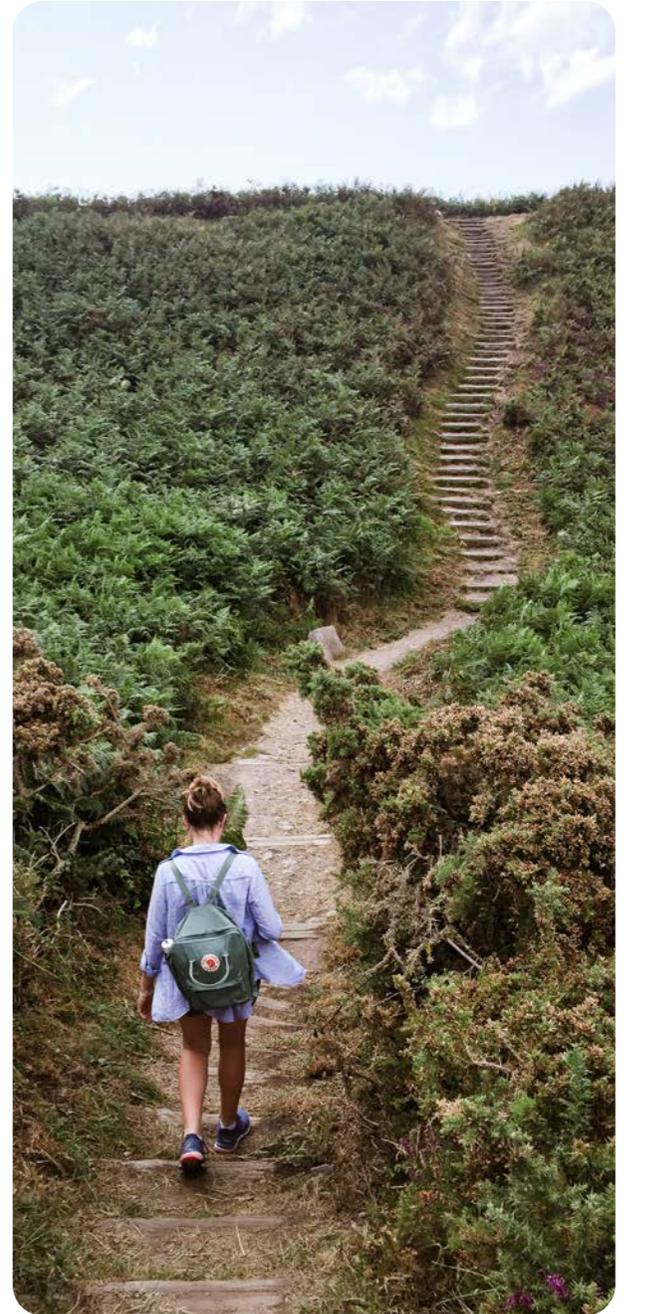
ProPulse Festival

2023 - 2025

Print & Web

AssProPro est une fédération regroupant 165 membres, programmeur-rices de différentes associations culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. L'ASBL organise chaque année le festival ProPulse qui a pour objectif de promouvoir la circulation des artistes, de favoriser leur visibilité et leur reconnaissance par le public. Je suis en charge depuis 2023 de la mise en page des supports de communication (programmes, vidéos, badges, trombinoscope)







2025

hello@elisapirondeau.com

+32 483 29 54 86